SOS SAINTE-EULALIE

Notre patrimoine a besoin de votre aide.

Il y a 120 ans, Sainte-Eulalie était tout juste fondée que sa première église était déjà trop petite pour sa communauté croissante. Dévoilée le 10 juin 1906, l'église actuelle est vite devenue le centre névralgique de la région. Aujourd'hui, cette œuvre architecturale exceptionnelle — citée auprès du Conseil du patrimoine — est un symbole fort de cette époque. Elle relate l'histoire de celles et ceux qui ont façonné notre Québec.

Mais ce joyau patrimonial est en danger.

D'importantes réparations sont non seulement nécessaires, mais urgentes — comme le clocher, sa fondation, la toiture et les contreforts. Devant cette situation critique, un comité bénévole a été mis sur pied.



L'objectif :

RÉCOLTER 275 000 $ D'ICI MARS 2026.

Un grand « merci »

Le comité de préservation de l'église de Sainte-Eulalie :
Lise Bissonnette, Alain Désilets et Suzanne Mailly.

APPEL À L'ACTION

SOS SAINTE-EULALIE
CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT

Ensemble, nous ferons des miracles !

Nous sommes prêts à faire des pieds et des mains pour sauver notre église. Pour vous remercier, nous avons des cadeaux tombés du ciel pour vous :

20 $	**Miracle !** Vous avez transformé un zéro en vingt !
55 $	☁️🕊️💌 **Hallelujah !** 🙌💪 Recevez un courriel de remerciement rempli d'émojis célestes.
100 $	**Un merci divin !** On vous remet un clou béni lors d'une activité de financement.
175 $	**Voyage au septième ciel !** Obtenez une carte postale de l'église, édition limitée.
300 $	**Un beau cadeau des cieux !** Les cloches de l'église sonneront la semaine de votre fête.
500 $	**Merci d'avoir multiplié les pains !** Votre nom sera inscrit sur une belle plaque commémorative et publié dans Le Tournesol ainsi que sur la page Facebook.
Plus de 500 $	**Obtenez une visibilité divine !** Contactez-nous pour les détails.

Donnez généreusement, c'est gagnant-gagnant !

Comptant	Chèque	Interac	Crédit ou débit (Zeffy)
Contactez **Suzanne Mailly** **819 691-7309**	À l'ordre de : **Paroisse Saint-Frère-André** Avec cette mention : **Campagne SOS Ste-Eulalie** **533, rue de la Station** **Saint-Léonard-d'Aston, QC J0C 1M0**	**fab.stleonard@tlb.sympatico.ca** Question : **Sauvons notre église** Réponse : **soseulalie** (en minuscules) Message : Pour recevoir votre reçu d'impôt, fournir votre nom et adresse postale	

Pour information : Suzanne Mailly, 819 691-7309 - SOSSainteEulalie@gmail.com

Ensemble, nous ferons des miracles !
Nous sommes prêts à faire des pieds et des mains pour sauver notre église. Pour vous remercier, nous avons des cadeaux tombés du ciel pour vous :

SOS SAINTE-EULALIE	Cadeaux surprises	Les cloches sonneront pour vous	Médias électroniques	Médias écrits	Plaque commémorative	Accès VIP à l'événement annuel	Affiche et mention spéciale durant les activités
25 000 $	8	Semaine de votre choix.	Bande de la page Facebook et Journal Le Tournesol **en permanence**. * Visibilité accrue	Courrier Sud et communiqués de presse. * Visibilité accrue	Visibilité plus importante afin de vous mettre en valeur.	Places VIP au nombre de **dix** incluant consommations, repas et vin.	Visibilité selon le don.
15 000 $	7	Semaine de votre choix.	Bande de la page Facebook et Journal Le Tournesol **trois mois**.	Communiqués de presse.	Visibilité en fonction du don.	Places VIP au nombre de **huit** incluant consommations, repas et vin.	Visibilité selon le don.
10 000 $	6	Semaine de votre choix.	Bande de la page Facebook et Journal Le Tournesol **deux mois**.	Communiqués de presse.	Visibilité en fonction du don.	Places VIP au nombre de **six** incluant consommations et repas.	Visibilité selon le don.
5000 $	5	Semaine de votre choix.	Bande de la page Facebook et Journal Le Tournesol **un mois**.	Communiqués de presse.	Visibilité en fonction du don.	Places VIP au nombre de **quatre** incluant Consommations et repas.	Visibilité selon le don.
2500 $	4	Semaine de votre choix.	Bande de la page Facebook et Journal Le Tournesol **trois semaines**.	Communiqués de presse.	Visibilité en fonction du don.	Places VIP au nombre de **deux** incluant Consommations et repas.	Visibilité selon le don.
1000 $	3	Semaine de votre choix.	Bande de la page Facebook et Journal Le Tournesol **une semaine**.	Communiqués de presse.	Visibilité en fonction du don.	_____	Visibilité selon le don.